

La gran fiesta de las 100 mejores ideas de Actualidad Económica: "Crear es ponerse al servicio del progreso"

Actualidad Económica celebra una gala para premiar las iniciativas más brillantes del año en categorías como digitalización, salud, alimentación, turismo, formación, finanzas y sostenibilidad

Patricia Arriola Clara Rojas Alberto Di Lollo | Actualizado Viernes, 24 mayo 2024

Tecnival, galardonada en la categoría Turismo y Movilidad de los Premios 2024 a las 100 mejores ideas de Actualidad Económica.



Turismo y movilidad: Alphabet España, Mazda Automóviles España, Antolin, Thales, Dumphill, **Tecnival**, Museo de la Felicidad y y Grenergy Renovables.

Actualidad Económica galardonó el pasado lunes en su 46ª edición a **las 100 mejores ideas del año** en el evento realizado en el **edificio Beatriz**, en **Madrid**, con el patrocinio de **Caixa Bank**.

El director del diario EL MUNDO, **Joaquín Manso**, recibió a los galardonados junto a **Laura Múgica**, directora general y consejera de **Unidad Editorial**. **Francisco Pascual**, director adjunto del periódico y responsable de *Actualidad Económica*, también participó en la entrega de premios, al igual que **Sergio Cobos**, director general de Publicidad y **José Jesús López**, director de Negocio de la publicación. La gala contó con la presencia de la **consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid**, **Rocío Albert**.

Los dos vectores de la transformación empresarial este año son la sostenibilidad y la digitalización a través de la Inteligencia Artificial generativa. "Crear algo es ponerse al servicio del bienestar colectivo y del progreso social", destacó Joaquín Manso durante su intervención.

"Muchos de los recelos que tenemos están relacionados con la posibilidad o la duda de que las máquinas reemplacen de su trabajo a los seres humanos, sin embargo, lo deseable es que la Inteligencia Artificial se convierta en una herramienta que esté a disposición de todos los profesionales", indicó Manso. Además, subrayó que el desafío es lograr una IA confiable explicando "qué hace la máquina y por qué".

Durante su intervención, Rocío Albert afirmó que "la capacidad creativa y de innovar es lo que distingue al hombre". Asimismo, saludó el esfuerzo de los 100 proyectos premiados y los consideró unos "fuera de serie". "No se premia a las grandes o pequeñas empresas sino a todas las que con capacidad creativa hayan hecho realidad su iniciativa y esté en el mercado. Los innovadores y autónomos son los que crean riqueza por su actividad económica en el país", reflexionó Albert.

Este año, la **46ª edición** de estos premios de *Actualidad Económica*, contó con una mayor cantidad de galardonados en las categorías de digitalización y salud, con 15 iniciativas cada una, enfocadas en la adaptación de las nuevas tecnologías para la mejora de servicios y en la innovación en la generación de tratamientos médicos, respectivamente. Por su parte, la sección de sostenibilidad y ODS tuvo tres bloques, con un total de 28 premiados. El resto de categorías obtuvo entre cuatro y nueve galardones. "Los grandes inventos despiertan miedos y recelos pero nadie puede imaginar el mundo sin ellos", concluyó Manso.

A continuación los premiados por categorías:



Los premiados en Digitalización: Lawyers for Projects, BSH, LG , Restalia, SEAT Code, Knauf Ibérica, Mapfre, Worldcoin, LLYC, Amadeus+, HPE e Intel, S21Sec, CaixaBank, Telespazio Ibéricay GECA.



Salud: AztraZeneca, Samsung y Cheil, UCB Pharma, Bayer España y Asociación Mácula Retina, NeurekaLAB, Gilead, Angelini Pharma, Novartis,

10 METS , BeiGene , Cigna Healthcare , Oticon, VS Ingeniería de Software empresarial, Molins Construction Solutions y Pfizer.



Formación y empleo: Huspy, Fundación Telefónica e IBM, Endesa y Fundación Juan XXIII, Avature, Fundación Barcelona Capital Náutica, MAN Truck & Bus Iberia, y Elevatorfy Education.



Pymes y startups: Wonderflip, Peces de Ciudad Social Project, Patio Innovation & Startup Campus, Lumio y HeyBlas.



Alimentación: Lecherías de Madrid, Proteco Food & Feed, Biofood Network y Mundo Healthy.



RSC y Voluntariado: L'Oréal Paris, Consejo General de Colegios Farmacéuticos, Ecoembes, Sopra Steria, Generali España, Babies Uganda, Famosa, Satlink y Fundación Vivofácil.



Finanzas y seguros: Impact Bridge, Crescenta, Bolsa Social e iAhorro Technologies.



Publicidad y marketing: Aquaservice, Finetwork, Taboola, Better Balance, y Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja.





Sostenibilidad y ODS: Murarte Global, Cepsa, Udon Asian Food, Repsol, Campofrío, Frescos, DHL Express, Lar, Securitas Seguridad, CBRE y Azora y Logista. Vithas Fundación España Habitar, Uponor Hispania, Grupo Fertiberia, Madrid (MWCC), Phenix, Engie España, Huawei Technologies, Diput. Barcelona y Smurfit Kappa. Compass Group, ecoSPIRITS, Veolia, ISTA Metering Services, Heineken, Kyndryl y Univ. Complutense de Madrid, Garau Ingenieros, Intern. Paper y Barceló Hotel.